# 天津商业大学2021年艺术类专业招生简章

一、学校概况

学校名称：天津商业大学

办学类型：全日制普通高等学校

办学性质：公办

办学层次：硕士、本科

二、学校简介

天津商业大学原名天津商学院，由国家商业部和天津市人民政府于1980年创建。1998年学校实行中央与地方共建、以地方管理为主的管理体制。2007年学校更名为天津商业大学。

学校位于天津市北辰区光荣道409号，占地面积近1340亩，建筑面积近51万平方米，教学科研仪器设备总值5.46亿元。图书馆现有中外文藏书214.55万册，每年订阅中外文报刊1140种（册），中外文数据库99个，电子图书508.55万册。

学校坚持以学科建设为龙头，经济学、管理学、工学、法学、文学、理学、艺术学等学科门类协调发展，相互支撑，具有鲜明的商科特色。动力工程及工程热物理学科入选天津市一流学科建设名单，冷链物流、现代服务业学科群入选天津市特色学科群建设名单。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格。学校坚持培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才，建立起了 “意识、知识、能力、体验”四位一体的创新创业教育体系。学校为全国创新创业典型经验“50”强高校，在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获“青年红色筑梦之旅”赛道金奖。学校建有4个国家级特色专业，分别为金融学、能源与动力工程、旅游管理、财务管理；3个国家级一流本科专业建设点，分别为国际经济与贸易、电子商务、酒店管理（中美合作）；8个天津市级一流本科专业建设点、11个天津市品牌专业、5个天津市战略性新兴产业相关专业、8个专业为天津市优势特色专业建设项目，12个专业为天津市应用型专业建设项目。金融学专业为国家级专业综合改革试点专业，食品科学与工程专业为国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业，能源与动力工程专业为天津市综合改革试点专业、天津市“卓越工程师人才培养”试点专业。

学校坚持立德树人根本任务，秉承“育经世之商才，授致用之术业”的办学理念，以“笃学 弘毅 明德 济世”为校训，立足区域性、应用型、商科特色的办学定位，坚持创新发展、协调发展、内涵发展、特色发展、转型发展、开放发展，建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学，服务经济社会发展。

三、艺术学院简介

天津商业大学艺术类专业办学近三十年，艺术学院目前下设视觉传达设计、环境设计、产品设计、动画、造型艺术、艺术管理、工业设计（理工类）7个系和1个基础理论教学部，设有专业实验室和艺术研究所。

艺术学院现有教职工共80人，专任教师60人，管理人员16人，实验人员4人。专任教师中，教授3人，副教授19人，教师中博士6人，硕士47人；师资队伍总体比较年轻，充满朝气与活力，具有极大的发展空间和潜力。近年来，学院教师已出版专著、译著、作品集、教材等50多部；在各类期刊发表学术论文200余篇，发表艺术与设计作品2000余幅；参加各类展览、举办个人作品展近60次；承担和参与各级别纵向课题50余项；获国家设计专利64项；获最具设计创新影响力单位奖。专业实验室设备资产现值二千余万元，占地面积约3000平方米，已建成定格动画实验室、实验准备室、PC机房、工业产品设计室、视觉传达综合实验室、工作站机房、摄影实验室、人机交互虚拟现实实验室、现代制造技术实验室、工具材料室、音频制作实验室、加工制作室、专业设计室、油画工作室、国画工作室、综合材料工作室、陶艺工作室、数字媒体工作室、影像工作室、版画工作室、数字绘画专业苹果机房、虚拟影像工作室及动作捕捉工作室等。实验室面向艺术学院六个专业及学校其他相关专业开放。学院与30余家企业签约实习基地和校企合作，为学生提供广阔的社会实践和就业平台。

艺术学院现有的6个专业分属4个一级学科，分别为设计学学科（视觉传达设计专业、环境设计专业、产品设计专业）、戏剧与影视学学科（动画专业）、美术学学科（绘画专业）、机械学科（工业设计专业），具有较好的综合性。学院立足于艺术、设计与工程相结合，系统训练艺术设计能力，培养具备扎实的设计专业基础、前卫的设计创新意识、较强的商业意识和设计实践能力的专业人才，为天津市和国家的经济建设、社会发展服务。学科专业建设的总体目标是“把握质量、适应需求、形成特色”，注重学科之间的渗透和交融、注重商艺结合、注重理论与实践结合。努力拓展与学校其它优势学科专业如包装工程、会展经济与管理、宝石及材料工艺学等专业的交叉和嫁接，逐步形成学科专业综合优势和特色。

学院始终坚持以人为本，以培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才为己任，不断创新培养模式，学生培养质量稳步提高。艺术学院现有在校学生近1600人。学生在全国各类艺术设计大赛中，共获得国家级奖项100多项；省部级奖项300多项；优秀奖及其它200多项。多部以学生作品为主要内容而出版发行的作品集、教材等，教学成果丰富。

学院始终重视创新创业教育，培养创新创业人才，学生结合专业优势，在校期间积极参与创业项目。2014年2人获市级创业大赛铜奖，1人获天津市大学生杰出创业项目成长激励金评选特等奖；2017年1人获天津市大学生创新创业奖学金；2018年1人获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛“青年红色筑梦之旅赛道”金奖，5人获天津市大学生创业大赛金奖，8人获学生创业计划竞赛铜奖；2019年2人获第五届中国人居环境设计学年奖室内设计方向银奖；2020年大创项目获国家级1项、市级8项，校级10项；2020年中国大学生广告艺术节学院奖获银奖1项、入围奖19项,优秀奖18项；第十三届天津市大学生工业与艺术设计竞赛获一等奖8项、二等奖15项、三等奖22项，学校获优秀组织单位奖；第七届天津市大学生原创动漫与动画竞赛获二等奖7项、三等奖13项；另有多个团队入驻学校众创空间进行创业体验，学生创新创业能力不断提高。

学院加强国际交流合作。近年来，艺术学院先后有多人次出国访学、开展合作研究或参加学术会议，举办多次国际学术会议、文化交流活动，接待海内外专家学者来访、讲学多人次，与英国哈德斯菲尔德大学、韩国全州大学、台湾中国文化大学等学校有广泛交流与合作。

四、艺术类专业介绍

****(一)设计学类（按专业类招生）****

****包括视觉传达设计专业、环境设计专业。****

****1.视觉传达设计专业****

培养目标：

本专业培养能够适应国家建设需要，具有良好设计视野、设计理念、创新意识以及扎实的视觉传达设计专业基础和实际操作技能，拥有较强设计实践、设计管理与设计研究能力，以商学、人文、艺术设计相互渗透，以视觉传达设计教学培养方案贯穿始终，具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才。

主要课程：

视觉传达设计专业目前内设3个方向：视觉信息设计方向、数字媒体设计方向、传统与现代工艺方向，主要课程有：艺术概论、中外设计史、设计素描、设计色彩、二维构成、三维构成、图形创意、专业摄影、文字与版式设计、企业形象设计、包装设计、书籍装帧设计、印刷技术、创造性思维训练与拓展、数字媒体设计、动态图形设计应用、包装造型与结构、包装艺术史、信息可视化设计、设计符号学、网页设计、UI设计、插画设计、视频剪辑、展示与陈设、中外工艺美术史、图案设计、染织工艺、专业采风、设计考察等。

授予学位：艺术学学士

就业去向：

学生毕业后，可在各类传媒机构（电视台、报社、杂志社）、大中型企业营销策划部门、品牌设计与推广部门、商业网站平台、专业广告公司、平面设计公司、包装设计公司、教育培训机构及出版机构等相关单位就业。

****2.环境设计专业****

培养目标：

本专业培养适应国家社会主义现代化建设和经济发展需要，具有强烈的责任意识、科学的理性精神、专业的审美判断、系统的环境设计专业知识，熟练掌握环境设计专业思维和表达方法，拥有较强的设计创新意识和实践能力，具备深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才。

主要课程：

环境设计专业目前内设3个方向：灯光照明设计、室内空间设计、景观艺术设计，主要课程有：计算机设计软件基础、专业透视、空间思维训练与拓展、灯光与照明、人体工程学、环境设计方法与技术、建筑设计基础与方法、中西建筑与景观艺术、材料工艺与施工制图、装饰工程预算管理、学科前沿讲座等。

授予学位：艺术学学士

就业去向：

学生毕业后，能够从事环境设计研究、设计教育，承担室内设计、环境灯光照明设计、景观园林设计、公共艺术设计等工作，可在城市规划建设部门、建筑设计院所、企事业策划宣传部门、建筑与环境设计机构、商业推广传播机构、专业景观与室内设计公司、教育教学机构及出版机构等相关单位就业。

****（二）动画专业****

培养目标：

该专业培养具有动画创作和广告传播基础理论知识，具备将动画设计与影视广告相结合的实际应用能力，具备将动画艺术与传播学相融合的实践复合能力，具备将动画特性与广告创意相结合的实施创新能力的应用型、复合型、创新型动画广告专业人才。本专业毕业生可以在动画公司、广告公司、影视制作公司、电视台、新媒体创意机构、数字内容创意机构、教育单位、事业和行政管理等部门从事独立动画广告创作、动画视觉特效、动画策划与制作、动画专业教学或辅助教学等方面的工作。

主要课程：

专业导论、动画素描、动画透视、色彩表现、数字插画技法、设计构成、动画概论、运动规律、视觉传达设计、摄像与视听语言、电影美学、数字剪辑与后期合成、广告传播学概述、动画广告、数码摄影与创意、动画角色设计、动画场景设计、动画剧本创作、动画表演、分镜头脚本、计算机辅助动画设计、世界动画史、文化艺术考察、动画产业链实习、毕业实习、毕业设计等。

授予学位：艺术学学士

就业去向：

毕业生可以在与文化（创意）产业相关的各个环节中担任策划人、制作人或中高级管理人员；在动画产业中的各级组织、机构、企业、协会、团体、公司中担任管理者、工作人员或职员；在动画公司、影视公司、网络公司、广告公司、数字艺术等单位从事动画设计与制作工作；在机关、事业单位、科研机构、出版社及传媒机构中从事企划、宣传、设计、制作、管理及监理工作；在高等院校、大专院校、职业院校、高中、中学、小学等有关院校从事动画方向的教学或辅助教学工作；更有机会自主创业。

****（三）绘画专业****

****包括中国画方向、油画方向、商业插画方向和艺术管理方向。****

****1.中国画方向****

培养目标：

本专业方向培养在中国传统绘画领域内，具有扎实的传统绘画功底与艺术史论基础、熟悉艺术商业市场运作、了解艺术策划形式、有良好的公共艺术创新意识、掌握先进的艺术经营方法和一定艺术管理能力的高级应用人才。

主要课程：

造型基础、专业基础、视觉心理学基础、数字图形图像、书法、中国工笔画技法、中国画论、中国画山水、中国画人物、中国画花鸟、中国画创作等课程。

授予学位：艺术学学士

就业去向：

学生毕业后，可在各类美术创作团体、商业美术制作单位、各类美术展馆、各类媒体及出版单位、艺术市场经济管理部门从事艺术创作、专业教学与实验等相关工作。

****2.油画方向****

培养目标：

本专业方向培养在油画领域内，具有扎实的商业绘画与艺术史论基础、熟练掌握油画的各种技法和材料、熟悉艺术商业市场运作、了解艺术策划形式、了解当代艺术及多媒体艺术的前沿理念和技术、掌握先进的艺术经营方法和一定艺术管理能力的高级应用人才。

主要课程：

精微素描、解剖与透视、专业基础、综合材料、视觉心理学基础、数字图形图像、中西方美术史、综合色彩人体研习、多维空间造型主题创作、现代艺术形态比较、油画工作室创作实践、油画工作室综合技法、综合媒介与视直觉创作等课程。

授予学位:艺术学学士

就业去向:

学生毕业后，可在各类美术创作团体、商业美术制作单位、各类美术展馆、各类媒体及出版单位、艺术市场经济管理部门从事艺术创作、专业教学与实验、艺术监管及展览策划等相关工作。

****3.商业插画方向****

培养目标:

本专业方向主要培养当代商业插画领域内具有扎实的艺术绘画基础、熟悉插画设计流程、了解各类画种的表现形式、手段、材料，能够掌握较为先进的多媒体技术、设计方法和插画理论前沿知识，具备良好创新意识和手绘设计能力的高级应用人才。

主要课程:

造型基础、专业基础、形式基础、视觉心理学基础、数字图形图像、商业插画基础、ACG图像的意义与生成、数字绘画基础、现代艺术与设计、摄影与影像等课程。

授予学位:艺术学学士

就业去向:

学生毕业后，可在出版（书籍、期刊、报纸）机构、平面媒介部门、商业网站平台、专业插画设计公司、动漫设计公司、企业宣传推广部门、教育教学机构等相关单位就业。

****4.艺术管理方向****

培养目标:

本专业方向主要培养艺术品市场营销和管理领域内具有扎实的理论基础与实践能力，同时熟悉一定的艺术品销售、策展及拍卖形式，能够掌握较为先进的艺术管理方法和艺术市场运作知识，具备良好艺术、经营能力的高级复合型应用人才。

主要课程:

造型基础、专业基础、形式基础、视觉心理学基础、数字图形图像、艺术管理与实践、展览策划与执行、博物馆美术馆操作、艺术经纪人培养、沟通与情绪管理、中国传统艺术品鉴赏与收藏、中国书画风格与批评、艺术批评原理与写作、营销战略、客户关系管理、推销与谈判技巧等专业课程。

授予学位:艺术学学士

就业去向:

学生毕业后，可在美术馆、博物馆、画廊、艺术品拍卖行、艺术品典当行、教育教学、新媒体以及各类文化机构、互联网艺术品销售、艺术科技服务型企业工作；或担任企业、集团或艺术类公关公司、个体艺术家的艺术经纪人。

五、招生计划

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 招生专业 | 所含专业或专业方向 | 招生计划 | 层次 | 学制 | 科类 | 招生地区 |
| 设计学类 | 视觉传达设计专业、环境设计专业 | 200 | 本科 | 四年 | 文理兼收 | 面向天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广西、重庆、四川、贵州、云南、甘肃、宁夏、新疆，共23省（市）、自治区招生。 |
| 绘画 | 中国画方向、油画方向、商业插画方向、艺术管理方向 | 80 |
| 动画 | 动画 | 40 |

具体分省分专业招生计划以各省考试院（招办）当年公布为准。

六、填报高考志愿

艺术类考生填报高考志愿与其他科类考生同步进行，具体请参照生源所在省级招办的安排。填报我校艺术类专业的考生，需同时符合以下条件：

(一)符合2021年全国普通高等学校统一招生报名基本条件，体检标准依照《普通高等学校招生体检工作指导意见》的有关规定执行。

(二)我校承认并使用各省级招办组织的美术类专业统考成绩(以下简称省级专业统考成绩)。考生需取得省级专业统考合格证。

（三）文化课高考成绩达到考生所在省（市）、自治区艺术类本科录取控制分数线及以上。

七、录取原则

1.仅录取省级专业统考成绩达到生源所在省（市）、自治区本科报考资格，同时文化课高考成绩达到生源所在省（市）、自治区艺术类本科录取控制分数线及以上的考生。

2.录取时，根据分省招生计划，德、智、体全面考核，按综合成绩从高分到低分依次录取，综合成绩相同时优先录取文化课高考成绩较高的考生，综合成绩与文化课高考成绩均相同时,优先录取文化课高考相关科目成绩较高的考生（依次按照数学、语文、外语的成绩，从高分到低分顺序录取）。

3.综合成绩计算方法：

综合成绩=文化课高考成绩×50%+省级专业统考成绩×50%。

注:各省院校志愿投档时,如省投档成绩与我校录取所使用综合成绩计算方式不同，按照省投档政策执行。

八、学费标准及奖学金

设计学类（按专业类招生，包含视觉传达设计、环境设计专业）学生的学费为每生每学年12000元，绘画、动画专业学生的学费为每生每学年15000元（详见入学须知,如有调整，按天津市教委和物价部门统一调整后的标准执行）。

学校设有校级奖学金；企业/社会奖学金（由企业/社会出资设立，奖励在专业学习、实践能力等方面表现优秀的学生，包括王克昌奖学金）；市级奖学金（包括天津市人民政府奖学金、天津市大学生创新创业奖学金）；市级荣誉称号（包括市级三好学生、市级优秀学生干部）；国家级奖学金、助学金（包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金）。

九、入学复查

新生入学报到后按教育部和天津市教委的有关规定进行复查，对不符合有关规定或弄虚作假者，取消其入学资格。

十、联系方式

通讯地址：天津市北辰区光荣道409号(邮政编码：300134)

联系电话：022-26656785

招生网址：http://zs.tjcu.edu.cn

电子邮箱：tszsb@tjcu.edu.cn

招办公众号：TS022-26656785