

第三届东方创意之星设计大赛天津赛区简章

一、大赛简介

东方创意之星设计大赛以国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的相关意见》（国发〔2014〕10号）、《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》（工信部联产业〔2019〕218号）、《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》（工信部信管〔2020〕197号）等文件精神为指导，通过大赛激发艺术设计领域人才的创作热情，汇聚国内外优秀创意设计作品，提升我国设计从业者的综合素质与能力，促进“十四五”时期文化产业发展，把社会效益放在首位，牢牢把握正确导向，守正创新，大力弘扬和培育社会主义核心价值观，努力实现社会效益和经济效益有机统一，确保文化创意产业持续健康发展，使设计成为推动制造业变革的强大驱动力和赋能经济高质量发展的新引擎。

目前，大赛已经进驻教育部《高校学生竞赛与教师发展数据平台》，成为申请扩容的竞赛项目。本届大赛将严格参照《高校学科竞赛排行榜》入选赛事的各项要求进行运营。持续强化产教融合特色，以设计驱动校企政协同创新发展。

大赛立足全国，面向世界，特设学生组、专业组，使学生、产业一线设计师和知名大师的作品同台亮相，交辉相映。必将大大促进艺术设计教育及产业的蓬勃发展。

大赛产生的优秀作品将通过相关联的合作机构转化为正式发行的实用性或商业化产品，进入社会与市场。以大赛为切入点和平台，打通文创产业链，开展产教融合，以赛促教。

二、天津赛区大赛组织机构

- 1、**指导单位：**工业和信息化部国际经济技术合作中心
- 2、**主办单位：**东方创意之星设计大赛组委会 **天津大学**
- 3、**承办单位：**天津大学

4、支持单位（排名不分先后）

天津大学团委艺术教育中心

天津大学建筑学院

天津城建大学城市艺术学院

天津工业大学艺术学院

天津城建大学建筑学院

天津师范大学美术与设计学院
天津美术学院设计学院
天津理工大学艺术学院
天津科技大学艺术设计学院
天津大学智算学部软件学院
天津大学工笔重彩研究所
天津师范大学美术与设计学院
天津职业大学艺术工程学院
天津美术学院环境与建筑艺术学院
天津商业大学艺术学院
天津商务职业学院广告学院
河北工业大学建筑与艺术设计学院
天津轻工职业技术学院艺术工程学院
天津中德职业技术大学艺术设计学院
天津仁爱学院

5、大赛平台：东方好创意大赛网

6、第三届东方创意之星天津赛区组委会名单

（排名不分先后）

省赛组委会主任委员：

王 鹤 天津大学建筑学院副教授、国家课程思政名师

张小开 天津城建大学城市艺术学院院长、教授

王 威 天津工业大学艺术学院常务副院长、教授

省赛组委会副主任委员：

庞 博 天津工业大学艺术学院副院长、教授

张海林 天津师范大学美术与设计学院教授

汪江华 天津城建大学建筑学院院长、教授

纪向宏 天津科技大学艺术设计学院基础部主任、教授

商 毅 天津美术学院视觉传达系副主任、教授

刘 宇 天津理工大学艺术学院副院长、教授

省赛组委会委员：

张 灏 天津科技大学艺术设计学院服装系主任、教授

姜金军 天津师范大学美术与设计学院 绘画系教授

李 兴 天津大学智算学部软件学院 党支部书记、副院长，副教授

孙 皓 天津商业大学艺术学院 环境系主任、教授

赵世勇 天津商务职业学院广告学院院长、教授

陈慧姝 天津职业大学艺术学院视觉传达教研室主任、副教授

刘辛夷 河北工业大学建筑与艺术设计学院创意设计系副主任、教授

刘建伟 天津轻工职业技术学院艺术工程学院院长、教授

秘书长：秦俊男 天津大学艺术教育中心

秘 书：刘 飞 天津城建大学城市艺术学院

顾素文 天津仁爱学院

三、大赛主题

设计驱动·产教融合

四、参赛对象

组别	参赛对象
学生组	国内外高等院校（全日制）本、硕、博在校生；
	国内职业院校（全日制）在校生；
专业组	艺术设计行业相关从业者；
	专业艺术设计机构、艺术设计团体；
	国内外大中专院校教师；
	自由设计师、艺术家

五、大赛作品类别

I.自由命题类

类别	建议内容方向
服装与服饰设计	各类型日常成衣、特种服装装备、鞋及服饰品、纺织品服装图案等
视觉传达类	VI形象、书籍装帧、插画、包装、UI交互界面、海报招贴、信息设计等
环境艺术	家居空间、商业空间、办公空间、公共空间、景观、展览展示等
产品设计	日用品、文化用品、珠宝首饰、家具家电、交通工具、公共设施、娱乐设施、玩具、机械设备、医疗保健、安全救援、智能与交互、户外用品、运动器具、艺术工艺品等
数字媒体	网页、交互应用、数字媒体、动漫、动画、游戏、VR应用等
影视艺术	摄影、微电影、纪录片、影视广告、实验电影、视频包装、微课等
短视频	中国文化或本区域文化相关的故事。主题包括历史传承、经济发展、科技创新、旅游文化、社会生活等
非遗及非遗文创类	非遗元素设计、非遗景象再现、非遗衍生品等
美术创作	国画、油画、版画、雕塑、书法篆刻、水彩等

II.企业命题类

企业命题设计 1：邮政主题文创设计

企业命题设计 2: 东方创意之星设计大赛文创衍生品设计

企业命题设计 3: 校园文创设计

企业命题设计 4: 生肖主题文创设计

企业命题设计 5: 海洋文化主题设计

企业命题设计 6: 马克杯创意设计

企业命题设计 7: 冰箱贴创意设计

企业命题设计 8: 红色文化主题文创设计

III.主题设计类

慧创中国·区域特色文创主题设计大赛 (详见大赛各省级赛区子平台)

六、赛制赛程

1. 赛制安排

按照省级赛、区域赛及全国赛，三级赛制组织。

(1) 省级赛以省市为单位组织大赛作品征集、评审、活动开展；省级赛是基础赛和选拔赛；

(2) 区域赛按 7+1 地理区域（华东、华中、华南、华北、东北、西南、西北+东盟）组织大赛相关区域活动，统筹区域内各省赛区相关赛项实施。区域赛协同省级赛，补足部分省级赛缺口，也可组织省际间区域赛；

(3) 全国赛作为总决赛，对各省市赛区（含东盟）等级奖推送作品进行评审，整体统筹全国性活动的策划、实施。

2. 赛程安排

作品征集时间：2022 年 3 月 1 日-7 月 10 日

大赛评审时间：7 月 15 日—8 月 25 日

获奖公布时间：8 月 20 日公布省级奖项；9 月 15 日公布全国奖项

大赛颁奖时间：10 月（主题设计赛时间另定）

七、参赛作品要求

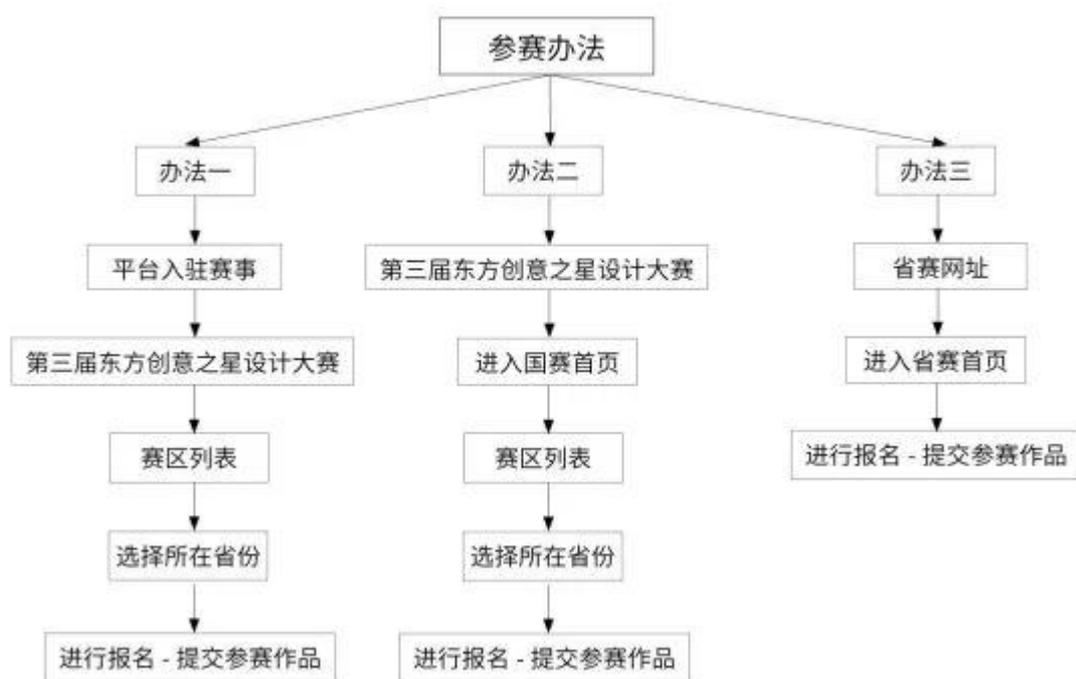
1. 静态作品：以平面方式提交照片、设计效果图（模型图片）；参赛者需要提供最少一幅（部）、最多五幅（部），能清楚显示作品稿及作品特征的图片，每幅图片须为 A3 尺寸版面（宽 297mm×高 420mm），RGB 模式，精度不低于 300dpi；单幅图片大小不超过 5M，系列组图不超过 25M；图片以 jpg 格式上传，不要以压缩包格式上传；设计说明在上传作品页面填写，不能作为文档文件上传。

2. 动态作品：以视频形式提交；不超过 100M，MP4 格式。

3. 书画类作品尺寸、大小、材料、使用工具不限，作品装裱配框自理。
4. 所有作品说明不超过 200 字，阐述作品亮点、创意、文化等信息，提交资料均不得出现作者的任何信息和记号。
5. 参赛作者可跨单位、跨学校、跨专业组队，每件作品的作者数量不超过 3 人，参赛作品数量不限制。

八、参赛流程

1. 登录东方好创意大赛平台(www.ogdcn.com)并阅读参赛须知：用手机号注册为参赛用户（中国大陆手机号码直接使用 11 位手机号注册；非中国大陆手机号码，注册时填写的号码格式为：00+区号+号码。如香港为 00852+号码，澳门为 00853+号码，台湾为 00886+号码），收到并填写验证码，按步骤完成注册。
2. 参赛办法有以下三种：



3. 按时将作品提交平台。填写报名表、勾选确定参赛承诺书，按要求上传作品成功后，系统将自动生成作品编号。同一账号可同时提交多人多件作品。
4. 作品评审分为省赛和国赛，省赛等级奖作品推选至国赛，最终评选出各奖项。

九、奖项设置

省赛奖项设置参照国赛，由各省赛组委会自行制定。

1. 国赛奖项设置

设置金奖、银奖、铜奖、优秀奖、优秀指导教师奖、优秀组织单位奖。

2. 奖品设置

各类别奖项以奖品或设计工作坊等形式发放。

3. 奖品、作品集通过颁奖典礼现场发放。不参会获奖者，以快递形式发放，费用自理。

十、知识产权及有关说明

1. 知识产权

(1) 参赛作品须是参赛者具有独立知识产权的原创作品。侵权或抄袭作品一经发现，组委会将取消其参赛资格，收回其所获奖项，有关法律责任由参赛者全部承担。

(2) 参赛者应避免其作品丧失新颖性，并承担保护其作品知识产权的责任。

(3) 参赛者拥有参赛作品的完全知识产权，组委会享有对参赛作品进行媒体宣传、出版发行、展示及产业化交易等权利。

(4) 参赛者有义务配合大赛组委会进行作品创新孵化落地，不配合者，大赛组委会保留取消其相关奖项的权利。

2. 有关说明

(1) 寄送至大赛组委会的纸质资料概不退还。参赛者不得向组委会提出任何形式的索偿要求。

(2) 如未能评出合适的获奖作品，组委会有权空缺奖项。大赛奖项如有争议，以评审结果为准。

(3) 大赛的具体要求、细则和安排由组委会适时制定并公告。大赛组委会对本次大赛保留最终的解释权。

十一、大赛成果转化和应用

1. 大赛获奖作品将在大赛平台线上展示，便于成果对接，做到项目常态化对接落地。

2. 组委会有权优选具有商业化价值的作品进行创新孵化，组织作者与相应的企业对接，推动设计成果商品化，并优先通过抖音、快手、小红书等线上平台及 IPL 孵化平台等渠道进行产品定制、推广和销售。作者将获得一定比例的版权收益（具体跟相应企业或单位另行协议约定）。

3. 大赛获奖作者将有机会获得参加文创工作坊，设计师训练营，创新孵化及商业化落地等活动。

十二、参赛报名

为保障大赛顺利开展，大赛对自由命题类收取¥60元/件的报名费，原则上，建议由参赛作者所在院校或单位承担；企业命题类、主题设计类免收报名费。

企业命题类、主题设计类	自由命题类
免收报名费	¥60元/件

十三、大赛咨询

1、组委会秘书处

秘书长：秦俊男

秘书：刘 飞

2. 参赛作者咨询QQ群

562115068(第三届东方创意之星设计大赛（天津赛区）咨询群)



