

## 天津商业大学2023版本科视觉传达设计专业（国际班）人才培养方案

## 一、人文与社会科学类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配											
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
										1	2	1	2	1	2	1	2				
人文与社会科学类	思想政治理论			21.5	344	256			88												
	必	思想道德与法治	2341703001	3	48	40			8		3										
	必	形势与政策教育	2341702111-8	2	32	32				/	/	/	/	/	/	/	/	/			
	必	马克思主义基本原理	2341703002	3	48	40			8	3											
	必	中国近现代史纲要	2341703003	3	48	40			8				3								
	必	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2341703004	3	48	40			8			3									
	必	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2341703005	3	48	40			8						3						
	必	思想政治教育实践	2340903014	3	48				48	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
	必	习近平总书记关于社会主义文化建设重要论述	2340900012	0.5	8	8								2							
	选	新中国史	2341701011	1	16	16				2											
	外语			12	192	152			40												
	必	大学英语（1）	2340603001	3	48	38		10		3★											
	必	大学英语（2）	2340603002	3	48	38		10			3★										
	必	大学英语（3）	2340603003	3	48	38		10				3★									
	必	大学英语（4）	2340603004	3	48	38		10					3★								
	文化素质教育			16	256	200			56												
	必	专业导论	2341940001	0.5	8	8				2											
	必	大学生创新创业教育	2341942037	2	32	32							2								
	必	国家安全教育（保密教育）	2341611001	1	16	16					/	/	/	/	/	/					
	必	劳动教育理论与实践	2340902009	2	32	2			30	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
必	大学生职业发展与就业指导（1）-（4）	2340901005-8	2.5	40	14			26	2		2		2		2						
选	通识选修课		8	128	128																
小 计			49.5	792	608		40	144													
说明	人文与社会科学类课程，必修，41学分；必选，1学分；任选，8学分。通识选修课需在全校任选课范围内选修8学分（包括商学素养模块、美育模块、创新创业模块、文理互选复合模块。要求学生每个模块最少选修2学分。），四史课程必选《新中国史》																				

## 二、训练与健康类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配								
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
										1	2	1	2	1	2	1	2	
训练与健康类	体育			8	128	128												
	必	体育（1）-（4）		2340802001-4	8	128	128				2	2	2	2				
	军事			5	32+3周	32				3周								
	必	军事理论		2340902001	2	32	32					2						
	必	军事技能		2340903002	3	3周				3周		3周						
	健康教育			2	32	32												
	必	健康教育		2340222001	2	32	32				2							
小 计				15	192+3周	192			3周									
说明	训练与健康类课程，必修，15学分。																	

### 三、数学与自然科学类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配							
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
										1	2	1	2	1	2	1	2
	计算机																
	必	大学计算机	2340502001	2	32	24		8		3							
	小 计			2	32	24		8									
说明	数学与自然科学类课程，必修，2学分。																

四、学科基础与专业类																	
课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配							
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
										1	2	1	2	1	2	1	2
学科基础类	学科基础																
	必	大学语文（上）	2340702027	2	32	32				4							
	必	大学语文（下）	2340702028	2	32	32					4						
	必	设计素描	2341943002	3.5	56	16			40	12							
	必	艺术概论	2341944003	4	64	56			8	8							
	必	平面与色彩形态表达	2341944004	4	64	24			40	8							
	必	设计色彩	2341943005	3.5	56	16			40		12						
	必	空间构成表达	2341943006	3	48	16			32		8						
	必	设计心理学	2341942007	2	32	32					4						
	必	中外设计史	2341953001	3.5	56	56					4						
	小 计				27.5	440	280			160							
专业类	专业核心																
	必	创意训练与拓展	2341943008	3	48	16			32			8					
	必	计算机辅助设计	2341943009	3	48	8		40			8						
	必	广告传播与策划	2341943010	3	48	40			8		4						
	必	插画创意设计	2341943011	3	48	12			36			8					
小计				12	192	76		40	76								
课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配							
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
										1	2	1	2	1	2	1	2
专业类	专业选修（必选组块）																
	限	文字与编排设计	2341943012	3	48	24			24			8					
	限	品牌形象设计	2341943013	3	48	12			36				8				
	限	包装设计	2341943014	3	48	12			36				8				
	限	数字化视觉拟态设计	2341943015	3	48	16		32						8			
	限	书籍设计与印刷制作	2341944016	4	64	12	8		44							8	
	专业选修																
	限	英语听说1	2341942039	2	32	32						2					
	限	英语听说2	2341942040	2	32	32							2				
	限	Theory as Practice 1	2341942041	2	32	32							2				
	限	文化与公共关系 Promotional Culture and PR	2341942042	2	32	32								2			
	限	用户体验设计	2341943022	3	48	16			32				8				
	限	漆艺基础与创新	2341943026	3	48	16			32				8				
	限	包装造型与结构	2341943019	3	48	12			36					8			
	限	植物染拓展设计	2341943027	3.5	56	16			40					8			
	限	互动艺术综合设计	2341943024	3	48	8		40									

### 五、集中实践类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配							
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
										1	2	1	2	1	2	1	2
集中实践类		<b>课程设计</b>															
	必	专题设计实践	2341943029	3	3周				3周				3周				
	必	印刷材料与工艺	2341943030	3	3周				3周					3周			
	必	文创产品设计实训	2341943031	3	3周										3周		
	必	设计实训	2341944032	4	4周											4周	
		<b>实习</b>															
	必	专业采风	2341943033	3	3周				3周			3周					
	必	设计考察	2341943034	3	3周				3周						3周		
	必	毕业实习	2341944035	4	4周				4周								4周
		<b>毕业设计（论文）</b>															
	必	毕业设计（论文）	2341940036	12	12周				12周								12周
		<b>小 计</b>		35	35周				35周								
说明		实践环节共35周，35学分。															

### 六、竞赛与科研类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配							
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
										1	2	1	2	1	2	1	2
竞赛与科研类		<b>研究与创新</b>															
	选	大学生创新创业训练计划															
	选	获得专利															
	选	学科竞赛															
	选	学术论文															
		<b>资格证书</b>															
	选	考取各类资格证书															
		<b>小 计</b>		5													
说明		学生参与本专业学科竞赛与科研所获学分计入专业选修课学分，参与其他专业学科竞赛与科研所获学分计入全校选修课学分。学生通过竞赛与科研所获学分，累计不超过5学分。															
		<b>全程总计</b>		169	2096+38周												

注：带“★”为期末集中考试课程。