

天津商业大学2023版本科视觉传达设计专业人才培养方案

一、人文与社会科学类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
										1	2	1	2	1	2	1	2		
人文与社会科学类	思想政治理论			21.5	344	256				88									
	必	思想道德与法治	2341703001	3	48	40				8		3							
	必	形势与政策教育	2341702111-8	2	32	32				/	/	/	/	/	/	/	/	/	
	必	马克思主义基本原理	2341703002	3	48	40				8	3								
	必	中国近现代史纲要	2341703003	3	48	40				8				3					
	必	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2341703004	3	48	40				8			3						
	必	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2341703005	3	48	40				8						3			
	必	思想政治教育实践	2340903014	3	48					48	/	/	/	/	/	/	/	/	
	必	习近平总书记关于社会主义文化建设重要论述	2340900012	0.5	8	8									2				
	选	新中国史	2341701011	1	16	16					2								
	外语			12	192	152				40									
	必	大学英语（1）	2340603001	3	48	38			10		3★								
	必	大学英语（2）	2340603002	3	48	38			10			3★							
	必	大学英语（3）	2340603003	3	48	38			10				3★						
	必	大学英语（4）	2340603004	3	48	38			10					3★					
	文化素质教育			16	256	200				56									
	必	专业导论	2341940001	0.5	8	8					2								
	必	大学生创新创业教育	2341942037	2	32	32								2					
	必	国家安全教育（保密教育）	2341611001	1	16	16					/	/	/	/	/	/			
必	劳动教育理论与实践	2340902009	2	32	2				30	/	/	/	/	/	/	/	/		
必	大学生职业发展与就业指导（1）-（4）	2340901005-8	2.5	40	14				26	2		2		2			2		
选	通识选修课			8	128	128													
小 计				49.5	792	608			40	144									
说明	人文与社会科学类课程，必修，41学分；必选，1学分；任选，8学分。通识选修课需在全校任选课范围内选修8学分（包括商学素养模块、美育模块、创新创业模块、文理互选复合模块。要求学生每个模块最少选修2学分。），四史课程必选《新中国史》。																		

二、训练与健康类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配							
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
										1	2	1	2	1	2	1	2
训练与健康类	体育				8	128	128										
	必	体育（1）-（4）	2340802001-4	8	128	128					2	2	2	2			
	军事				5	32+3周	32			3周							
	必	军事理论	2340902001	2	32	32						2					
	必	军事技能	2340903002	3	3周				3周		3周						
	健康教育				2	32	32										
	必	健康教育	2340222001	2	32	32					2						
小计			15	192+3周	192			3周									
说明	训练与健康类课程，必修，15学分。																

三、数学与自然科学类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
										1	2	1	2	1	2	1	2		
	计算机																		
	必	大学计算机	2340502001	2	32	24		8		3									
	小 计			2	32	24		8											
说明	数学与自然科学类课程，必修，2学分。																		

四、学科基础与专业类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配								
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
										1	2	1	2	1	2	1	2	
学科基础类	学科基础																	
	必	大学语文（上）	2340702027	2	32	32				4								
	必	大学语文（下）	2340702028	2	32	32					4							
	必	设计素描	2341943002	3.5	56	16			40	12								
	必	艺术概论	2341944003	4	64	56			8	8								
	必	平面与色彩形态表达	2341944004	4	64	24			40	8								
	必	设计色彩	2341943005	3.5	56	16			40		12							
	必	空间构成表达	2341943006	3	48	16			32		8							
	必	设计心理学	2341942007	2	32	32					4							
	必	中外设计史	2341953001	3.5	56	56					4							
小 计				27.5	440	280			160									
专业类	专业核心																	
	必	创意训练与拓展	2341943008	3	48	16			32			8						
	必	计算机辅助设计	2341943009	3	48	8		40			8							
	必	广告传播与策划	2341943010	3	48	40			8		4							
	必	插画创意设计	2341943011	3	48	12			36			8						
小计				12	192	76		40	76									
课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配								
										第一学年	第二学年	第三学年	第四学年					
										1	2	1	2	1	2	1	2	
专业类	专业选修（必选组块）																	
	限	文字与编排设计	2341943012	3	48	24			24			8						
	限	品牌形象设计	2341943013	3	48	12			36				8					
	限	包装设计	2341943014	3	48	12			36				8					
	限	数字化视觉拟态设计	2341943015	3	48	16		32						8				
	限	书籍设计与印刷制作	2341944016	4	64	12	8		44								8	
	专业选修（各专业方向组块）																	
	视觉信息设计方向																	
	限	服务设计思维	2341943017	3	48	16			32			8						
	限	信息可视化设计	2341943018	3	48	12			36				8					
	限	包装造型与结构	2341943019	3	48	12			36					8				
	限	展示与陈设	2341943020	3	48	12			36								8	
	新媒体艺术方向																	
	限	新媒体策划与营销	2341943021	3	48	16			32			8						
	限	用户体验设计	2341943022	3	48	16			32				8					
	限	数字化设计与3D打印	2341943023	3	48	16	16		16					8				
	限	互动艺术综合设计	2341943024	3	48	8		40									8	
	传统工艺创新方向																	
	限	民间艺术研究与创新设计	2341943025	3	48	24			24			8						
	限	漆艺基础与创新	2341943026	3	48	16			32				8					
限	植物染拓展设计	2341943027	3.5	56	16			40					8					
限	衍生品研发与呈现	2341942028	2.5	40	8			32								8		
小 计				28	448													
说明	学科基础课，必修，27.5学分；专业核心课，必修，12学分；专业选修课，限选，28学分，包括必选组块和方向课组块。																	

五、集中实践类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配									
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
										1	2	1	2	1	2	1	2		
集中实践类	课程设计																		
	必	专题设计实践	2341943029	3	3周				3周				3周						
	必	印刷材料与工艺	2341943030	3	3周				3周					3周					
	必	文创产品设计实训	2341943031	3	3周				3周						3周				
	必	设计实训	2341944032	4	4周				4周								4周		
	实习																		
	必	专业采风	2341943033	3	3周				3周				3周						
	必	设计考察	2341943034	3	3周				3周							3周			
	必	毕业实习	2341944035	4	4周				4周									4周	
	毕业设计（论文）																		
	必	毕业设计（论文）	2341940036	12	12周				12周										12周
	小 计			35	35周				35周										
说明	实践环节共35周，35学分。																		

六、竞赛与科研类

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	各学期周学时分配								
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
										1	2	1	2	1	2	1	2	
竞赛与科研类		研究与创新																
	选	大学生创新创业训练计划																
	选	获得专利																
	选	学科竞赛																
	选	学术论文																
		资格证书																
	选	考取各类资格证书																
	小 计			5														
说明	学生参与本专业学科竞赛与科研所获学分计入专业选修课学分，参与其他专业学科竞赛与科研所获学分计入全校选修课学分。学生通过竞赛与科研所获学分，累计不超过5学分。																	
全程总计				169	2096+38周													

注：带“★”为期末集中考试课程。